

## Atlantic dá lugar à nova marca e identidade: Thermor



Lisboa, 27 de Março de 2019 - A Atlantic, empresa especializada em soluções térmicas, anunciou a fusão este ano de 2019 com a marca congénere, Thermor, com o intuito de oferecer um melhor serviço e uma gama de produtos ainda mais ampla, eficiente e única. A Thermor tem mais de 100 anos na oferta das melhores soluções para o conforto térmico, dos quais mais de uma década de especialização em aeroterma.

Esta união significa a soma das ilusões, o esforço e o compromisso de ambas as empresas e das suas equipas, em especial técnicas e comerciais, para com os seus clientes. E o resultado é que agora pode oferecer um serviço e uma atenção pós-venda unificada para toda a península.

De acordo com declarações de José Ignacio Hernández, diretor para o mercado nacional, “o resultado é que agora podemos oferecer um serviço unificado para toda a península ibérica. Estamos a mudar para sermos ainda mais eficientes e competitivos. Mas vamos manter intacto o mais importante: o nosso firme compromisso de apoiar o profissional. De apoiar o cliente.”

Em Portugal, a mudança de imagem já está em curso, incluindo ainda o desenvolvimento de uma estratégia digital mais acentuada, aumentando desta forma a sua comunidade online e facilitando o contacto com a marca tanto a profissionais como a consumidores finais.

Siga-nos no Facebook: Thermor Portugal

Para mais informação contactar:  
Sofia Velasco | Communication Director  
EDC – Executive Decisions Communication

**Thermor** 

---

a nova marca para  **atlantic**

Comunicado de imprensa

Telf. 211 913 070

Email: [sofia.velasco@edc.pt](mailto:sofia.velasco@edc.pt)